

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในยุคดิจิทัล (รุ่นที่ 10)

(Beyond CRM)

“ในยุคดิจิทัลสิ่งที่ทำให้ธุรกิจของคุณได้เปรียบคู่แข่งจนคือ
คลังความรู้ (Knowledge) และ (Engagement) กับลูกค้า”

28 มิ.ย. 59 @BrainAsset¹

คุณนาวิก นำเสียง

กูรูในกลยุทธ์ CRM และ Digital



งานสัมมนาสุดฮอต! สำหรับธุรกิจที่ต้องการสร้างกำไรและ รายได้ที่ยั่งยืนด้วยกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้ายุคดิจิทัล

วันอังคารที่ 28 มิถุนายน 2559

เวลา 09.00 – 16.00 น.

ท่านละ 1,500 บาทก่อน VAT

โรงแรมอโนมาแกรนด์ กรุงเทพฯ

- เรียนรู้กลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ายุคดิจิทัลที่เหมาะสมกับองค์กร
- การใช้ CRM กับกลยุทธ์ของธุรกิจและการตลาด
- โอกาสการขายและวงจรชีวิตของลูกค้า (Customer Life Cycle)
- ออกแบบการสื่อสารกับลูกค้าด้วยกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- เทคโนโลยีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ายุคใหม่ และองค์ประกอบสำคัญเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
- เรียนรู้ CRM Business Case เพื่อการประยุกต์ใช้งานจริง

งานสัมมนาพิเศษสำหรับผู้บริหาร ผู้จัดการ
นักการตลาดและเจ้าของกิจการ