

# Social Media Marketing การตลาดที่ขับเคลื่อนโดยผู้บริโภค (รุ่นที่ 25)

## PDMS009

### Social Media Marketing การตลาดที่ขับเคลื่อนโดยผู้บริโภค

บริษัทจะวางกลยุทธ์การตลาดใหม่อย่างไร เพื่อที่จะรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น? ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องรู้จักกับ Social Media ประเภทต่าง ๆ ก่อนจึงจะสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดได้ใหม่ Social Media Marketing การตลาดที่ขับเคลื่อนโดยผู้บริโภค เป็นสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนรับรู้ ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ โดยมีการร่วมมือกันในการสร้างเนื้อหา และมีลักษณะการสื่อสารสองทาง

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

นักการตลาด, เว็บมาสเตอร์, ผู้พัฒนาเว็บไซต์, เจ้าของกิจการ หรือ บุคคลทั่วไปที่มีเว็บไซต์หรือสนใจในการตลาดอินเทอร์เน็ต

### วิทยากร

อาจารย์นาวิก นำเสียง

- รองประธานสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย และ กรรมการผู้จัดการ บริษัทซันเด โซลูชันส์ จำกัด
- ด้วยประสบการณ์ในการวางระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ามากกว่า 15 ปี และคร่ำหวอดในการตลาดออนไลน์

### ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ความแตกต่างของ Social Media แต่ละแบบ
- การทำตลาดผ่าน Social Media
- สร้างชุมชน Online ของตัวเองด้วยเครื่องมือ Social Media ต่างๆ

### รูปแบบของหลักสูตร

การบรรยายพร้อมเอกสารประกอบ



วันอังคารที่ 16 ตุลาคม 2561  
โรงแรมมารีบุเลอวาร์ด สุขุมวิท 5

### ถ้าคุณเป็นผู้หนึ่งที่ต้องการ...

- Social Media คืออะไร? Social Media มีอะไรบ้าง?
- Social Media ที่เป็นที่ยอมรับในประเทศไทยเช่น Facebook, Blogger, Twitter, YouTube
- การตลาด Social Media คืออะไร? วิธีการตลาด Social Media ให้ประสบความสำเร็จ
- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และ การวัดผลความสำเร็จของการตลาด Social Media

### เชิญสำรองที่นั่งด่วน

#### ระยะเวลา

จำนวน 1 วัน (9:00 น. – 16:00 น.)

#### สถานที่

โรงแรมมารีบุเลอวาร์ด สุขุมวิท 5

#### ค่าลงทะเบียน

##### Normal

ท่านละ 3,900 บาท + VAT 7% รวมเป็น 4,173 บาท

##### Promotion

**พิเศษ !** ส่งเข้าอบรม 3 ท่านขึ้นไปลดราคาลงอีกท่านละ 400 บาท

ท่านละ 3,500 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,745 บาท

เฉพาะนิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ได้  
ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวันตลอดหลักสูตร

ใบเสร็จค่าลงทะเบียน สามารถนำไปบันทึกหักค่าใช้จ่ายทางบัญชีได้ 200 %

Organized by:

BrainAsset<sup>7</sup>

www.brainasset.com

**หัวข้อการบรรยาย (เวลา 09.00 – 16.00 น.)**

- Social Media คืออะไร? Social Media มีอะไรบ้าง?
- Social Media ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทยเช่น Facebook, Blogger, Twitter, YouTube
- การตลาด Social Media คืออะไร? วิธีการตลาด Social Media ให้ประสบความสำเร็จ
- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และ การวัดผลความสำเร็จของการตลาด Social Media

**แบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมงานสัมมนา**

1. ชื่อ : \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง : \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

2. ชื่อ : \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง : \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

3. ชื่อ : \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง : \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

บริษัท : \_\_\_\_\_

ที่อยู่ : \_\_\_\_\_

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (จำเป็น)  สำนักงานใหญ่  สาขา (ระบุ): \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ : \_\_\_\_\_ โทรสาร : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

เว็บไซต์ : \_\_\_\_\_ ประเภทธุรกิจ : \_\_\_\_\_ ผู้ประสานงาน : \_\_\_\_\_

**อัตราค่าสัมมนาต่อท่าน**

สมัครในนาม	อัตราค่าสัมมนา	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	หักภาษี ณ ที่จ่าย 3%	สุทธิ
• บริษัท	3,900.00	273.00	117.00	4,056.00
• บุคคล	3,900.00	273.00	-	4,173.00
<b>พิเศษ ! ส่งเข้าอบรม 3 ท่านขึ้นไปลดราคาลงอีกท่านละ 400 บาท</b>				
• บริษัท	3,500.00	245.00	105.00	3,640.00
• บุคคล	3,500.00	245.00	-	3,745.00

**ขั้นตอนการสำรองที่นั่ง**

สำรองผ่านลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2235 6827  
กรอกแบบฟอร์ม ส่งมายัง โทรสาร 0 2235 3369  
หรืออีเมลที่ info@brainasset.com  
หรือเว็บไซต์ www.brainasset.com

**การชำระเงิน**

บริษัท ชันเด โชลูชันส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
ที่อยู่ 283 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545017452

 เช็คขีดคร่อมส่งจ่าย บริษัท ชันเด โชลูชันส์ จำกัด โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสุรวงษ์ เลขที่บัญชี 002-2678130

การแจ้งยกเลิก: ผู้สมัครสามารถที่จะยกเลิกการเข้าอบรมได้ ในกรณีที่ท่านยกเลิกก่อนวันงาน 15 วัน บริษัทฯ จะหักค่าธรรมเนียม ร้อยละ 10 ของค่าสมัคร และในกรณีที่ท่านยกเลิกก่อนวันงาน 7 วัน บริษัทฯ จะคืนเงินร้อยละ 50 ของค่าสมัคร นอกเหนือจากนี้แล้ว บริษัทฯ จะไม่คืนเงินใดๆ ทั้งสิ้น

หมายเหตุ การจองมีผลเมื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้วโปรดเพิกชื่อ Pay-in เพื่อเป็นการยืนยัน