

Social Media Marketing การตลาดที่ขับเคลื่อนโดยผู้บริโภค

หลักสูตร 1 วัน

บริษัทจะวางกลยุทธ์การตลาดใหม่อย่างไร เพื่อที่จะรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น?
ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องรู้จักกับ Social Media ประเภทต่าง ๆ ก่อนจึงจะสามารถสร้าง
โอกาสทางการตลาดได้ใหม่

Social Media Marketing การตลาดที่ขับเคลื่อนโดยผู้บริโภค เป็นสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็น
ผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้
เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่าย
ของตนรับรู้ ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ โดยมีการร่วมมือ
กันในการสร้างเนื้อหา และมีลักษณะการสื่อสารสองทาง

เนื้อหา

- Social Media คืออะไร? Social Media มีอะไรบ้าง?
- Social Media ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทยเช่น Facebook, Blogger, Twitter, YouTube
- การตลาด Social Media คืออะไร? วิธีการตลาด Social Media ให้ประสบความสำเร็จ
- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และ การวัดผลความสำเร็จของการตลาด Social Media
- **สิ่งที่คุณจะได้รับ**
- ความแตกต่างของ Social Media แต่ละแบบ
- การทำตลาดผ่าน Social Media
- สร้างชุมชน Online ของตัวเองด้วยเครื่องมือ Social Media ต่างๆ

ค่าลงทะเบียน

ปกติ ท่านละ 3,500 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,745 บาท

Early Birth ท่านละ 3,200 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,424 บาท กรณีสมัครก่อนวันที่ 14
มีนาคม 2554

- เฉพาะนิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ได้
- ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวันตลอดหลักสูตร
- ใบเสร็จค่าลงทะเบียน สามารถนำไปบันทึกหักค่าใช้จ่ายทางบัญชีได้ 200 %

แบบฟอร์มลงทะเบียน

กรุณากรอกแบบฟอร์มลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมสัมมนา

1. ชื่อ _____ ตำแหน่ง _____ Email _____
2. ชื่อ _____ ตำแหน่ง _____ Email _____
3. ชื่อ _____ ตำแหน่ง _____ Email _____

บริษัท _____

ที่อยู่ _____

โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____

บริษัท พรอมท์ โซลูชั่น จำกัด ที่อยู่ 283 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3030289551

- เช็คขีดคร่อมส่งจ่าย บริษัท พรอมท์ โซลูชั่น จำกัด
- โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสุรวงศ์ 1 เลขที่บัญชี 002-2718-443

การแจ้งยกเลิก: ผู้สมัครสามารถที่จะยกเลิกการเข้าอบรมได้ ในกรณีที่ทำนยกเลิกก่อนวันงาน 15 วัน บริษัทฯ จะหักค่าธรรมเนียม 10 ของค่าสมัคร และในกรณีที่ทำนยกเลิกก่อนวันงาน 7 วัน บริษัทฯ จะคืนเงินร้อยละ 50 ของค่าสมัคร นอกเหนือจาก
นี้แล้ว บริษัทฯ จะไม่คืนเงินใดๆ ทั้งสิ้น การจองมีผลเมื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้วและโปรดเพิกขี Pay-in เพื่อเป็นการยืนยัน

วันจันทร์ที่ 28 มีนาคม 2554

เวลา 8:30 น. – 16:00 น.

ศูนย์ศึกษาสาธาณณ มหาวิตยาลัยรังสิต
(อาคารสาธาณณ 1)

หลักสูตรนี้สำหรับ

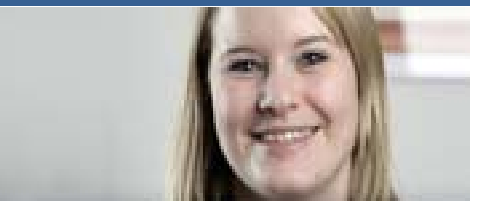
ผู้ดูแลเว็บไซต์, เจ้าของกิจการ หรือ บุคคลทั่วไป
ที่ต้องการใช้เครื่องมือทาง Internet เพื่อช่วยใน
การติดต่อสื่อสาร

วิทยากร

อาจารย์นาวิก นำเสียง

- อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ผู้บริหารเว็บไซต์ iAsiaSurvey.com และ
eCampaign101.com
- ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ Yumyai.com, อดีตผู้บริหารบริษัท
สามารถ อินเทอร์เน็ต และดูแลเว็บไซต์
Thaiticketmaster.com, Thaisupermodels.com

สอบถามและสำรองที่



โทร 02235 6827, 086 340 7671

โทรสาร 02235 3369

อีเมล info@brainasset.com

เว็บไซต์ www.brainasset.com

